



Zdravotná poisťovňa

Štatút súťaže Zdravá firma roka 2025

1.1. Vyhlasovateľ súťaže Zdravá firma roka 2025

obchodné meno: **Union zdravotná poisťovňa, a.s.**
sídlo: Karadžičova 10, 814 53 Bratislava
IČO: 36 284 831
DIČ: 2022152517
zapísaný: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III
oddiel: Sa, vložka č. 3832/B

a

obchodné meno: **Union poisťovňa, a.s.**
sídlo: Karadžičová 10, 813 06 Bratislava
IČO: 31 322 051
DIČ: 2020800353
zapísaná: v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd. Sa, vl. č. 383/B

ďalej iba „Vyhlasovateľ“

1.2. Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je podnietiť firmy na Slovensku, aby sa viac zaujímali o zdravie svojich zamestnancov a podporiť a oceniť ich v iniciatívach smerujúcich k prevencii a osвете zdravého životného štýlu. Súťaž je projekt Union zdravotnej poisťovne, a.s., Union poisťovne, a.s. a VIP programu. Bližšie informácie sú k dispozícii na: www.zfr.sk.

1.3. Účastník súťaže

Súťaž je určená pre všetkých zamestnávateľov, ktorí sú právnické osoby, zapísané v Obchodnom registri SR pôsobiace na Slovensku (ďalej len „účastník“), ktorí sa zaregistrujú do súťaže prostredníctvom registračného formulára uvedeného na internetovej stránke www.zfr.sk.

Účastníci sa zaradia do nasledovných kategórií:

- (1) malá a stredná firma (výrobné a nevýrobné firmy) s počtom zamestnancov do 249
- (2) výrobná firma (priemysel, poľnohospodárstvo, stavebníctvo, nákladná doprava) s počtom zamestnancov od 250 do 999 zamestnancov
- (3) výrobná firma (priemysel, poľnohospodárstvo, stavebníctvo, nákladná doprava) s počtom zamestnancov nad 1.000 zamestnancov
- (4) nevýrobná firma (školsťvo, zdravotníctvo, osobná doprava, finančné, telekomunikačné a iné nevýrobné služby) s počtom zamestnancov od 250 do 999 zamestnancov
- (5) nevýrobná firma (školsťvo, zdravotníctvo, osobná doprava, finančné, telekomunikačné a iné nevýrobné služby) s počtom zamestnancov nad 1.000 zamestnancov
- (6) štátna firma – kategória pre štátne firmy, orgány, samosprávy, inštitúcie tzn. firmy s viac ako 50% podielom vlastníctva štátu SR (bez ohľadu na počet zamestnancov)
- (7) e-commerce firma, pričom min. 51% obratu je tvorených prostredníctvom tržieb z internetového predaja (bez ohľadu na počet zamestnancov)
- (8) inšpirácia roka tzn. firma, ktorej benefit a aktivita pre zamestnancov danej firmy bola vyhodnotená odbornou komisiou ako TOP atraktívny a/alebo inovatívny a so silným významom pre zamestnancov danej firmy
- (9) TOP firma VIP programu tzn. firma ktorá dosahuje najvyššie umiestnenie v registráciách na vipunion.sk (percento registrácií voči celkovému počtu zamestnancov), čo je súčasne predpokladom na využitie samotných benefitov VIP programu
- (10) víťaz víťazov tzn. každá firma, ktorá sa umiestnila v kategóriách 1 až 5 súťaže na prvom mieste a to najmenej trikrát od roku 2020 (vrátane).



Zdravotná poisťovňa

V prípade, že sa do kategórií štátne firmy a firmy e-commerce, nezapojí viac ako 5 firiem a to do každej kategórie, budú štátne firmy priradené do kategórie výrobné resp. nevýrobné firmy a to podľa počtu zamestnancov a e-commerce firmy do kategórie nevýrobných firiem a to podľa počtu zamestnancov.

1.4. Registrácia do súťaže

Registrováním sa na internetovej stránke www.zfr.sk sa účastník prihlasuje do súťaže a udeľuje výslovný súhlas (ďalej len „súhlas“) s bezplatným použitím svojho obchodného mena v prípadných podporných mediálnych kampaniach tejto súťaže, ako aj s jeho zverejnením na internetovej stránke súťaže www.union.sk, www.vipunion.sk a www.zfr.sk spoločnosti Union zdravotná poisťovňa, a.s., a to bez časového obmedzenia. Súhlas platí až do písomného odvolania súhlasu účastníkom súťaže. Súťaž nie je dotovaná finančným ocenením.

Účastník súťaže dáva súhlas na spracovanie údajov, ktoré poskytuje vyhlasovateľovi súťaže za účelom realizácie, hodnotenia a podporných aktivít súťaže. Súčasne účastník súťaže dáva súhlas na spracovanie údajov pre účel vytvorenia písomného obsahu prípadne video obsahu ohľadom aktuálnych trendov v jednotlivých kritériách hodnotenia súťaže s cieľom zabezpečiť výmenu informácií medzi účastníkmi súťaže, pričom tento obsah bude zverejnený a sprístupnený účastníkom súťaže na vipunion.sk.

1.4.1 Do súťaže sa nemôžu zapojiť právnické osoby, ak v období kratšom ako 3 roky pred zapojením sa do súťaže, boli tieto osoby, ich štatutárne orgány alebo členovia štatutárneho orgánu právoplatne odsúdení za hospodársky trestný čin prípadne iný trestný čin, ktorý je v rozpore so zásadami zodpovedného podnikania.

1.4.2 Registráciu môže uskutočniť iba oprávnená osoba. Pre účely tejto súťaže sa oprávnenou osobou rozumie štatutárny orgán spoločnosti alebo ním poverená osoba.

1.4.3. Poverenou osobou sa rozumie pre účely tejto súťaže predovšetkým vedúci/vedúca personálneho oddelenia.

1.4.4. V prípade, že v organizačných štruktúrach účastníka personálne oddelenie nie je zriadené, oprávnenou osobou sa pre účely tejto súťaže rozumie akákoľvek osoba, poverená štatutárnym orgánom účastníka s obdobnou pracovnou náplňou.

2. Kritériá hodnotenia

2.1 V súťaži Zdravá firma roka sa hodnotia nasledovné kritériá, ktoré účastník súťaže poskytuje nad rámec povinností zamestnávateľa stanovených v zákone č. 355/2007 Z. z. o ochrane, podpore a rozvoji verejného zdravia a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, nad rámec zákona č. 124/2006 Z. z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a nad rámec zákona č. 577/2004 Z. z. o rozsahu zdravotnej starostlivosti uhrádzanej na základe verejného zdravotného poistenia a o úhradách za služby súvisiace s poskytovaním zdravotnej starostlivosti v znení neskorších predpisov.

2.2 Každú aktivitu v dotazníku uvádza účastník súťaže **iba raz** (príklad: ak uvediete prednášku s odborníkom v časti Dni zdravia, neuvádza sa tá istá prednášku aj v časti Dni zdravej výživy). Účastník súťaže vyplňa hodnotiaci dotazník, ktorý je prístupný na www.zfr.sk v týchto oblastiach.

1. Prevencia v kontexte civilizačných chorôb a hygieny (základný počet bodov 1.640)

Najzávažnejšími chorobami, ktorými občania Slovenskej republiky trpia, sú **srdcovo-cievne ochorenia, onkologické ochorenia, chronické choroby pľúc a metabolické ochorenia** ako napríklad cukrovka. V súčasnosti spôsobujú viac úmrtí ako všetky ostatné choroby spolu.

Hlavnými príčinami ich vzniku sú **nevhodné stravovacie návyky, nedostatok pohybu, fajčenie, nadmerné požívanie alkoholických nápojov a stres**. Z tohto dôvodu sa zameriavame na prevenciu najmä v týchto oblastiach a s dôrazom na zredukovanie resp. eliminovanie hlavných príčin ich vzniku.

V tejto kategórii sú hodnotené podporné programy pre dosiahnutie rovnováhy pracovného a osobného života, osвета zameraná na prevenciu civilizačných chorôb a pracovné podmienky na pracovisku. Hodnotenie je pozitívnejšie, ak je



Zdravotná poisťovňa

pasívna osвета formou informačných nástieniek a intranetu doplnená o prednášky odborníkov a zdravotné testy na pracovisku. Nie je pritom dôležitá výška finančného príspevku zamestnávateľa, ale rozsah aktivít a zapojenie čo najväčšieho počtu zamestnancov. Preto pri niektorých aktivitách hodnotíme počet zúčastnených zamestnancov. V prípade, že nemáte ich podrobnú evidenciu, uveďte prosím ich približný počet.

2. Starostlivosť o duševné zdravie (základný počet bodov 960)

Vyhorenie sa stalo fenoménom súčasnej doby. **Dlhodobé preťažovanie**, nadčasy a neprimeraný stres v práci spôsobuje emočné aj fyzické vyčerpanie. Neriešenie daného stavu **môže spôsobiť chronickú únavu**, prepracovanie a často až vyhorenie.

V časti psychohygiena hodnotíme osvetové aktivity, aby boli zamestnanci dostatočne informovaní o tom, ako zvládať vysoké pracovné tempo a stres na pracovisku. Veľmi dôležité je **zaškolenie líniových manažérov, aby vedeli rozpoznať prvé príznaky preťaženia zamestnancov** a zároveň, aby mali k dispozícii účinné nástroje. Pozitívne hodnotíme možnosť konzultácie so psychológom na riešenie akútneho stavu zamestnanca, dôležité je eliminovanie faktorov, aby sa situácia neopakovala. Stav vyhorenia je výsledkom dlhodobého ignorovania príznakov preťaženia. Pre firmu to znamená **dlhodobú práceneschopnosť** v trvaní 6-12 mesiacov a veľmi často aj odchod zamestnanca.

3. Prevencia v kontexte správnej výživy (základný počet bodov 850)

Rozloženie stravy v súčasnosti nezodpovedá psychickej a fyzickej záťaži v priebehu dňa. Máme **vyšší príjem energie vo forme stravy a nízky energetický výdaj pohybom**. Charakteristický je **nižší podiel rastlinných bielkovín v strave (strukoviny)** ako by bolo potrebné, **vyšší podiel živočišných tukov a nízky podiel rastlinných a rybích tukov**.

Absencia zdravotno-nutričných vedomostí vedie často k nevhodnému stravovaniu, preto sa pozitívne hodnotí aj osвета v oblasti zdravej výživy. Ak je pasívna osвета formou informačných nástieniek, intranetu alebo firemného časopisu doplnená o prednášky a diskusiu s odborníkmi, poprípade aj o ochutnávku zdravých jedál, je hodnotenie vyššie.

4. Prevencia v kontexte pohybových aktivít (základný počet bodov 1.170)

V dôsledku nedostatočnej pohybovej aktivity a nevhodnej výživy trpí na Slovensku na nadváhu približne 57% mužov, 42% žien a 18% detí. Dlhodobá nadváha výrazne zvyšuje riziko vzniku srdcovo-cievnych ochorení a ochorení metabolizmu ako napríklad cukrovka.

Vyhlasovateľ pozitívne hodnotí akúkoľvek propagáciu pohybových aktivít a nabádanie zamestnancov k pohybu. Ak ide o vnútrofirminú a pravidelnú aktivitu, je hodnotenie vyššie. Osobitne je hodnotené organizovanie pohybových aktivít a súťaží pre nešportovcov s cieľom zmeniť ich návyky a motivovať ich k pravidelnému pohybu.

5. Ergonómia pracovného prostredia a BOZP (základný počet bodov 600)

Zníženie záťaže na zamestnanca v pracovnom procese spôsobenej jeho interakciou s pracovnými prostriedkami a pracoviskom samotným, môže účelným uplatnením poznatkov ergonómie prinášať **zlepšenie fyzického a psychického stavu zamestnanca, minimalizáciu prejavov psychickej a fyzickej únavy ako aj prínosy v sociálnej oblasti** (zlepšená sebarealizácia, motivácia k lepším výkonom).

V tejto kategórii sa hodnotí vytváranie nadštandardných pracovných podmienok nad rámec zákona vzhľadom na charakter pracovnej záťaže. Pri zamestnancoch v administratíve ide najmä o prevenciu **vzniku ochorenia pohybového aparátu**. Pri zamestnancoch vo výrobe ide o prevenciu špecifickú a závislú od typu záťaže.

6. Kritérium hodnotenia „EXTRA“ (základný počet bodov 1.000)

Vyhlasovateľ súťaže hodnotí výhradne aktivity na podporu zdravia zamestnancov, ktoré neboli popísané vo vyššie uvedených hodnotiacich kritériách v bodoch 1 až 5.



Zdravotná poisťovňa

3. Dokumentácia aktivít

Každý účastník súťaže je povinný zároveň s vyplneným hodnotiacim dotazníkom doložiť fotografie aktivít z každej sekcie, prípadne iný ilustračný materiál (letáky, print screen z intranetu a podobne), power pointova prezentácia, prípadne videozáznam, a to s cieľom preukázať danú aktivitu resp. jej realizáciu pre zamestnancov danej firmy.

4. Ocenenia

Odborná komisia udelí:

- Ocenenie Zdravá firma roka 2025 trom účastníkom súťaže s najvyšším počtom bodov v kategórii 1 až 5 tzn. výrobné firmy od 250 do 999 zamestnancov, výrobné firmy nad 1.000 zamestnancov, nevýrobné firmy od 250 do 999 zamestnancov, výrobné firmy nad 1.000 zamestnancov a malé a stredné firmy.
- Ocenenie Zdravá firma roka 2025 jednému účastníkovi súťaže s najvyšším počtom bodov v kategórii 6 až 9 tzn. štátne firmy, TOP firma VIP programu, e-commerce firmy a inšpirácia roka.
- Ocenenie Víťaz víťazov Zdravej firmy roka, získa každá firma, ktorá sa od roku 2020 (vrátane) umiestnila na prvom mieste v kategóriách 1 až 5 resp. v kategóriách platných počas predchádzajúcich kalendárnych rokov. Každá takto ocenená firma získa doplnkovú aktivitu na Deň zdravia v hodnote 1.000 Eur v rámci VIP programu. Aktivita bude určená na základe vzájomnej dohody vyhlasovateľa súťaže a ocenej firmy. Ocenenie aj nefinančný benefit vo forme doplnkovej aktivity na Deň zdravia sú platné na najbližší kalendárny rok 2026. V prípade, že daná firma získa ocenenie aj v inej kategórii súťaže, umiestnenie sa ostatných účastníkov súťaže posúva do poradia bez firmy s ocenením víťaz víťazov.
- Jednotlivé ocenené firmy súčasne po dohode s vyhlasovateľom súťaže budú mať možnosť využiť marketingové formáty ponúknuté zo strany vyhlasovateľa súťaže na propagáciu ocenenia Zdravej firmy roka.
- Súčasne všetkým firmám s ocenením Zdravej firmy roka a vybraným účastníkom súťaže bude ponúknutá účasť na konferencii Zdravej firmy roka zo strany vyhlasovateľa súťaže.
- Každá firma, ktorá sa zúčastní súťaže a získa minimálny počet bodov 3.120, obdrží „Certifikát zdravej firmy roka“.
- Každý účastník súťaže súčasne získa prístup k užitočným informáciám ohľadom benefitov a aktivít, ktoré jednotliví účastníci súťaže realizujú na podporu zvýšenia kvality zdravia ich zamestnancov na www.vipunion.sk (na základe platnosti Memoranda o spolupráci)

5. Komisia

Odborná komisia súťaže Zdravá firma roka 2025:

- **Mgr. Zuzana Kaňuchová** – HR Bussiness partner Alma Career Slovakia, s.r.o.
- **RNDr. Mária Ovčiarková**, riaditeľka personálnej agentúry Sofisol
- **Ing. Milan Fančovič** – riaditeľ Inštitútu bezpečnosti práce
- **Ing. Mária Jecková, MPH** – riaditeľka polikliniky Falck Healthcare a.s.
- **MUDr. Milan Luknár, PhD.**, predseda Slovenskej kardiologickej spoločnosti
- **Prof. MUDr. Barbara Ukropcová, PhD.**, Ústav experimentálnej endokrinológie Biomedicínskeho centra SAV
- **MUDr. Bela Mriňáková, PhD.**, zástupkyňa prednostu 1 onkologickej kliniky LF UK a OÚSA
- **JUDr. Andrej Vršanský**, riaditeľ Ligy za duševné zdravie



Zdravotná poisťovňa

Členstvo v komisii je čestné, neplatené a nezastupiteľné. Člen hodnotiacej komisie musí byť pri rozhodovaní nezávislý, objektívny a riadiť sa štatútom a podmienkami vyhlásenými pre daný ročník. Člen komisie nemôže hlasovať ani hodnotiť projekty, na ktorých sa v akejkolvek podobe podieľal alebo má k nominovanému subjektu alebo jeho zástupcom, predstaviteľom či ich blízkym osobám taký vzťah, ktorý by mohol ovplyvniť jeho objektívne rozhodovanie. Povinnosťou člena hodnotiacej komisie je organizátora vopred informovať o každom dôvode vylúčenia z hlasovania alebo potenciálnom konflikte záujmov pri hodnotení nominácií. Proces hodnotenia organizačne zabezpečuje a riadi organizátor. Členovia komisií nie sú oprávnení komunikovať priamo s nominovaným subjektami a akékoľvek informácie, ktoré potrebujú pre účely hodnotenia, žiadajú výlučne prostredníctvom organizátora. Organizátor zabezpečí podklady od nominovaných subjektov a následne ich doručí všetkým členom. Proces hodnotenia prebieha vo forme individuálneho a skupinového hodnotenia nominácií.

5.1. Zásady hodnotenia

Proces hodnotenia odbornou komisiou je neverejný a konečné výsledky sú tajné až do ich oficiálneho vyhlásenia na slávnostnom vyhodnutí súťaže. Súčasne vyhlasovateľ súťaže zverejní poradie umiestnenia účastníkov v jednotlivých kategóriách súťaže. Hodnotenie účastníkov je posudzované a overované odbornou komisiou. Zo zasadnutia každej komisie vypracuje organizátor zápisnicu.

5.2. Spôsob hodnotenia aktivít

Každá aktivita má v rámci hodnotených kritérií, stanovený počet bodov. Účastník súťaže pri vyplňaní hodnotiaceho dotazníka dostane za každú vykonanú/uskutočnenú aktivitu stanovený počet bodov. Konečný bodový stav je súčet všetkých systémovo pridelených bodov za uvedené aktivity v dotazníku.

Odborná komisia následne vyhodnotí všetky uvedené aktivity v rámci kritéria hodnotenia „Extra“ a prideli body za jednotlivé aktivity v rozmedzí najviac 1 až 200 bodov.

Súčasne každý účastník súťaže môže v rámci jednotlivých kritérií hodnotenia získať najviac 1 až 300 bodov, pričom o počte udelených bodov rozhodne odborná komisia.

Súčet konečného bodového stavu a bodov udelených odbornou komisiou určí poradie účastníkov v každej kategórii. Vyhlasovateľ súťaže zoradí účastníkov súťaže zostupne od najvyššej bodovej hodnoty po najnižšiu. Hodnotiacia komisia preverí a overí účastníkov s najvyšším počtom bodov a určí konečných víťazov v každej kategórii.

V prípade získania rovnakého počtu bodov viacerými účastníkmi súťaže, budú umiestnenie zdieľať spoločne.

Organizátor si vyhradzuje právo na úpravu tohto štatútu. Aktuálnu podobu štatútu a každú zmenu oznámi organizátor na www.zfr.sk.

6. Termíny

Firmy sa môžu do súťaže prihlasovať priebežne prostredníctvom online registračného formulára na adrese www.zfr.sk od 1.7.2025 do 31.12.2025.

Zasadnutie hodnotiacej komisie sa bude konať v mesiacoch január – február 2026.

Vyhlásenie výsledkov súťaže a oznámenie víťazov sa bude konať v marci 2026.



Zdravotná poisťovňa

7. Kontakt

Účastníci môžu v prípade otázok osloviť organizátora súťaže – spoločnosť Union zdravotná poisťovňa, a.s., cez e-mailovú adresu: zfr@union.sk

V Bratislave, dňa

Union zdravotná poisťovňa, a.s.

Ing. Jozef Koma, PhD.
člen predstavenstva
Union zdravotná poisťovňa, a.s.

Union poisťovňa, a.s.

Ing. Jozef Koma, PhD.
člen predstavenstva
Union poisťovňa, a.s.

Ing. Tomáš Kalivoda
člen predstavenstva
Union zdravotná poisťovňa, a.s.

Ing. Tomáš Kalivoda
člen predstavenstva
Union poisťovňa, a.s.